

中央区

平成28年(2016年)4月

まちづくり会議通信

◆このリーフレットは、中央区のまちづくりに関する様々な課題や情報を、地域の皆さまと共有するためにお届けいたします。

第16号

1 平成27年度(2015年度)第2回総会を開催しました

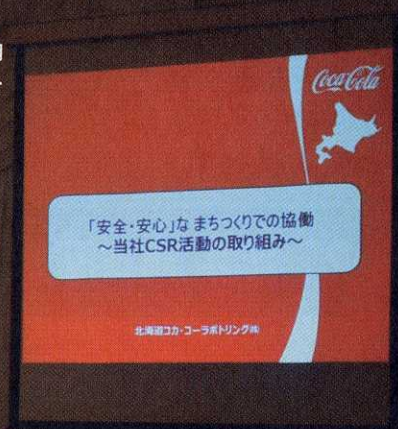
北海道コカ・コーラ社と中央区とのまちづくりパートナー協定
協定目的と連携範囲

【目的】

相互の連携をさらに強化し、それぞれが有する機能や資源を効果的に発揮することにより、「区民協働によるまちづくり」を目指し、中央区の一層の活性化に寄与すること

【連携範囲】

1. まちづくりの主人公として区民が活躍できるまちづくり
2. 歴史文化の継承と新たなふるさと文化の育つまちづくり
3. みんなが健康で住みやすいやすらぎのあるまちづくり
4. みんなでつくる安全で安心なまちづくり
5. 地域の個性を活かし環境と調和したまちづくり
6. その他両者の協議により決定した事項



【写真の説明者】

北海道コカ・コーラボトリング株式会社
地域連携担当課長 竹内 恒之氏

平成28年3月2日(水)13時30分からプリンスホテル国際館パミールにて第2回総会が開催されました。会議では、昨年10月に北海道コカ・コーラボトリング株式会社(以下「北海道コカ・コーラ社」と中央区役所が締結した「中央区まちづくりパートナー協定」や札幌市まちづくり戦略ビジョン・アクションプラン2015※脚注参照)に盛り込んだ中央区実施の事業について報告がありました。また、来年度の総会は6月と3月、部会は各3回程度開催されることが報告されました。

北海道コカ・コーラ社からは、札幌市及び各区、他市町村との協働事例について紹介がありました。当会議出席者に対し行った事前アンケートでは、協定に期待することとして「大雪時の福祉除雪支援」「地域行事への支援」「地区会館等へのAED搭載型自動販売機設置」等の要望があったことから、協定に基づきこれらの要望を実現できるかについて検討していくことが示されました。

札幌市まちづくり戦略ビジョン……………「札幌市まちづくり戦略ビジョン」は、札幌市の幅広い分野に渡るまちづくりの総合計画の中で最上位に位置づけられる計画で、「アクションプラン2015」は、この計画を実現するために2015年度から2019年度までの5年間に実施する中期実施計画をいう。

